

Михаела Барбиеру

Научни истраживач трећег степена, доктор наука

Институт за истраживање друштвених студија и хуманистичких наука „Ц.С. Николаеску-Плошор“ из Крајове, Румунске академије

miha_barbieru@yahoo.com; mihaela.barbieru@edu.ucv.ro

Политичка комуникација на друштвеним мрежама и њихов утицај на изборима.

Студија случаја: Румунија 2024-2025

Последњих година успостављена је веома јака веза између технологије и политичке комуникације, стварајући лако доступан облик манифестације који привлачи групе грађана незаинтересованих за политику. Нуди могућност избегавања информационих уских грла за бираче, уз смањене трошкове информација и стварну предност за политичаре и странке. У новембру 2024. године, Румунија је доживела нову стварност дефинисану двома појмовима, проевропском и суверенистичком, и практично се нашла у ситуацији промене политичког дискурса преко ноћи. Међу друштвеним мрежама, Тикток је главна мрежа која је допринела овој промени, а ова студија има за циљ да испита овај феномен са научног приступа, кроз квантитативну и квалитативну анализу порука које дистрибуирају бирачи и њиховог садржаја.

Кључне речи: друштвене мреже, политичка комуникација, политичке поруке, Тикток, Румунија